

**專題名稱 Topic：**

「陽光基金會社會事業發展歷程與事業經營對組織的影響」

The Development of Sunshine Foundation Social Enterprises and the Impact of Business Operations on the Organization

**摘要內容 Abstracts：**

社會事業是陽光基金會在燒傷與顏面損傷服務之外的另一個招牌。陽光的社會事業發展歷程，與服務使用者的需求、社會環境與法令的變遷有很大的關聯。在身心障礙就業議題尚未受到重視的年代，陽光透過倡導的方式於 1992 年成立了陽光洗車中心和平站，是全台灣第一家專為提供身心障礙者就業機會的職場，並且在營業績效、職務設計、員工薪資福利方面均創造很高的標準。隨著 1997 年身心障礙就業服務修法進入身心障礙者保護法，政府陸續釋出資源，陽光從當時開始承辦政府委託的庇護工場，先後經營過書店、果汁吧、咖啡店、加油站等。陽光加油站是陽光事業經營的亮點之一，曾獲得 ISO 9001:2000 年版「加油/身心障礙就業服務」認證肯定。至 2009 年為止，陽光的社會事業曾經雇用超過 600 位身心障礙者，並成功推介超過 200 位身心障礙者至一般職場就業。2008 年開始，考量台灣消費文化社會的成型、企業社會責任受到重視、政府標案條件門檻提高，陽光陸續停止承辦許多庇護工場；但持續經營最老牌的汽車美容中心和平店(2004 年由洗車中心轉型)，以洗車業經營專業為基礎，開始連結企業資源發展汽車美容連鎖加盟，並鼓勵身心障礙者從直營店員工頂店成為加盟業主，成為老闆和雇主。此外，陽光也運用自身公益品牌發展「陽光創意工場」，提供具設計感而實用的禮贈品，讓企業與消費者感覺除了買到商品，更買到公益的價值。陽光長期的事業經營，對於基金會本身帶來許多影響與衝擊，如聘用多元障別員工引發對基金會原有使命的疑慮、營利事業對組織文化、財務層面和社會形象的影響。有些影響已經轉化為正面的價值，讓基金會歡呼收割；有些影響仍然困擾著內部員工，話題仍持續激盪。陽光作為台灣最老牌的社會事業經營者，歷程中的決策、思辯與結果，相信都可以作為非營利組織發展營利事業之參考。

**關鍵字(Keywords)：**